

MACH

Microsoft Academy for College Hires

Unser Einstiegsprogramm
für Hochschulabsolventen

Sales | Marketing | Technik



Von der Hochschule in die globale Microsoft-Community.



Sie haben Ihr Studium (schon bald) erfolgreich abgeschlossen? Dann bereiten wir Sie mit dem hochkarätigen Einstiegsprogramm der Microsoft Academy for College Hires (MACH) innerhalb von zwei Jahren intensiv auf Ihre Karriere bei Microsoft vor. Ob mit oder ohne technischem Hintergrundwissen: Wir fördern Ihre berufliche Entwicklung, machen Sie fit für Ihre zukünftigen Aufgaben und eröffnen Ihnen langfristig beste Perspektiven.

Das MACH-Einstiegsprogramm. Zwei Jahre, die es in sich haben.

- Starten Sie mit einem unbefristeten Arbeitsvertrag in unserer Zentrale in Unterschleißheim bei München oder in Köln.
- Sie besuchen internationale Schulungen und Veranstaltungen, die Ihnen den Aufbau eines globalen Netzwerks mit mehr als 2.700 MACH-Teilnehmern in mehr als 60 Ländern ermöglichen.
- Neben anspruchsvollem Training on the Job mit intensivem Coaching profitieren Sie von maßgeschneiderten Trainingsprogrammen und E-Learning-Kursen, die Sie mit Microsoft und Ihrer Rolle vertraut machen.
- Während des MACH-Programms werden Sie von einem erfahrenen Mentor unterstützt und lernen die Herausforderungen bei Kunden und Partnern vor Ort kennen.

Und danach? Stehen Ihnen bei Microsoft alle Möglichkeiten offen.

**Einblicke gewinnen. Wissen sammeln. Kontakte knüpfen.
Darum geht es bei MACH.**

Drei Wege, ein
gemeinsames Ziel: eine
spannende Karriere.



Das MACH-Programm bieten wir in drei verschiedenen Ausrichtungen an. Entscheiden Sie selbst, wo Sie Ihre Interessen und Stärken am besten entfalten können.

Technologie

Wir machen Sie mit unseren Produkten von der Pike auf vertraut. Damit Sie schnell in der Lage sind, Ihr Technologiewissen zielgruppengenau zu vermitteln. Ob Sie IT-Entwickler über Microsoft-Trends informieren oder die Bereitstellung von Microsoft-Technologien beim Kunden vorantreiben: Ihr Wissen kommt an. **Bereiche:** Technologieberatung, Technische Kundenberatung, IT-Consulting.

Sales

In der Praxis lernen Sie unsere Produkte und Technologien, Vertriebsstrategien und -prozesse genau kennen, damit Sie Microsoft und seine Lösungen professionell präsentieren können. So können Sie Ihre Begeisterung für innovative Technologien und Ihre Überzeugungskraft miteinander kombinieren. **Bereiche:** Kunden-/Partnerbetreuung, Vertriebssteuerung, (Technischer) Vertrieb, Servicevertrieb.

Marketing

Die Herausforderungen in unseren Marketingteams sind so vielfältig wie unsere Produkte und Lösungen. Wenn Sie Spaß daran haben, Microsoft und alles, was wir tun und machen, erfolgreich ins Gespräch und auf den Markt zu bringen, stehen Ihnen alle Türen offen. **Bereich:** (Produkt-)Marketing.

Und jetzt
kommen Sie.



Ob Bachelor oder Master, ob Informatik, BWL, Ingenieurwesen oder ein vergleichbares Studium: Wir bieten den vielfältigsten Talenten die Chance, ihre Microsoft-Karriere mit dem MACH-Einstiegsprogramm zu starten.

Was uns wichtig ist:

- Sie haben Ihre interkulturelle Kompetenz schon unter Beweis gestellt – ob im Rahmen von Praktika, mit einem Auslandssemester oder einer ähnlichen Erfahrung.
- Die deutsche und englische Sprache beherrschen Sie fließend.
- Sie blicken auf Praktika im Sales-, Marketing- oder Technologiebereich eines internationalen Unternehmens oder erste Berufserfahrung (<18 Monate) zurück.
- Sie haben Spaß am direkten Kundenkontakt und überzeugen durch Ihre Präsentationsstärke.
- Ihre Begeisterung für Microsoft-Lösungen ist grenzenlos.

Bewerben? Hier entlang!

Sechs Monate vor diesen Startterminen finden Sie die aktuellen MACH-Positionen auf unserer Karriereseite unter

 microsoft.de/careers

MACH
macht Karriere.



„Zehn Jahre ist es her, dass ich meine Laufbahn bei Microsoft mit dem MACH-Programm begonnen habe. Die professionelle und intensive Vorbereitung auf meine zukünftigen Aufgaben, aber auch die Möglichkeit, ein dicht gespanntes und noch dazu länderübergreifendes Netzwerk bei Microsoft aufzubauen, haben den Grundstein für meine weitere Karriere gelegt.

Heute leite ich den Vertriebsbereich ‚Kommunikation & Medien‘ in Deutschland. Und es macht mir unglaublich viel Spaß, dass ich nun als Führungskraft mit MACH-Teilnehmern zusammenarbeiten darf und ihnen die Unterstützung geben kann, von der ich selbst damals so profitiert habe.“

Nicola Rodegra
Communications & Media Lead

Die Möglichkeiten:
beinahe unendlich!



„MACH steckt voller Herausforderungen – vom ersten Tag an. Dank der individuellen Schulungen und dem persönlichen Mentoring war ich schnell in der Lage, eigenverantwortlich Projekte zu übernehmen. Da viele erfahrene Kollegen selbst ihre Karriere mit MACH gestartet haben, besitzt das Programm im Unternehmen einen hohen Stellenwert. Klar also, dass einem die ‚Ehemaligen‘ gerne mit Rat und Tat zur Seite stehen.

Auf internationalen Events lerne ich zudem die innovativen Technologien kennen, welche die Art und Weise, wie Menschen und Unternehmen auf der ganzen Welt miteinander arbeiten und kommunizieren, verändern. MACH bietet mir die Chance, Teil dieser Entwicklung zu sein.“

Sandro Stark
Technologieberater

Es wird Zeit, dass wir uns kennenlernen!

Sie wollen die Microsoft-Arbeitswelt für sich entdecken? Mehr über Ihre Möglichkeiten beim größten Softwareunternehmen der Welt und einem der Top-Arbeitgeber Deutschlands erfahren?

Dann besuchen Sie unsere Karriereseite oder schauen Sie auf Facebook vorbei.

microsoft.de/careers
facebook.com/MicrosoftCareersDeutschland

Der MACH-Blog. Hier können Sie mitreden:

http://blogs.msdn.com/b/mach_germany

