

# UNIVERSITÄRER 2-LÄNDER-ZERTIFIKATSKURS EMPLOYER BRAND MANAGER/IN

Wie Sie **Employer Branding** so gestalten und steuern, dass Sie passende Mitarbeiter finden, ihre Identifikation mit dem Unternehmen steigern und die Leistungsbereitschaft erhöhen.



Kooperationsprogramm der Deutschen Employer Branding Akademie, der WU Executive Academy der Wirtschaftsuniversität Wien und des Executive Education Centers der Technischen Universität München.

## WARUM SIE TEILNEHMEN SOLLTEN?

- Sie werden eine/r der ersten zertifizierten „Employer Brand Manager/innen“ im deutschsprachigen Raum.
- Sie gewinnen umfangreiche Expertise in einem für Konzerne und mittelständische Unternehmen immer relevanter werdenden Zukunftsthema.
- Sie werden in allen Fragen des Employer Brandings argumentationssicher, sattelfest und handlungsfähig.

## LEHR- UND LERNZIELE

Die Teilnehmer/innen erwerben anhand von theoretischen Grundlagen und Praxisbeispielen anwendbares Wissen, das sie in die Lage versetzt, als Employer Brand Manager/in zu denken und zu handeln. Die Analyse realer Fälle und die Entwicklung umsetzbarer Lösungen mit anderen Unternehmensvertretern und Experten stehen dabei im Mittelpunkt.

Als Employer Brand Manager/innen sind die Absolventen des Zertifikatskurses entlang der gesamten Employer-Branding-Prozesskette befähigt ...

- die Entwicklung einer Employer Branding Strategie sowie die Definition einer markenwirksamen Arbeitgeberpositionierung zu begleiten und erfolgreich abzuschließen.
- die Effektivität und Konsistenz des Arbeitgeberauftritts gegenüber allen Zielgruppen dauerhaft sicherzustellen.
- die Arbeitgeberpositionierung im organisationalen Leben erlebbar zu machen und zu institutionalisieren.
- die Arbeitgebermarke kontinuierlich zu steuern und weiterzuentwickeln.

## TERMINE

Studiengruppe Frühjahr 2013: 15. März 2013–15. Juni 2013.

Studiengruppe Herbst 2013/2014: 15. November 2013–1. März 2014.

## ABSCHLUSS

Nach erfolgreicher Teilnahme Abschluss mit einem Zertifikat der Deutschen Employer Branding Akademie in Kooperation mit der WU Executive Academy der Wirtschaftsuniversität Wien und dem Executive Education Center der Technischen Universität München.

## STUDIENORTE

Berlin, München und Wien.

## TEILNAHMEGEBÜHR

6.800 Euro (zzgl. USt. für Teilnehmer aus Deutschland, Teilnehmer aus Österreich und der Schweiz sind umsatzsteuerbefreit). Zertifikatskurs mit vier Modulen, inklusive Verpflegung und Lernmaterialien.

## STUDIENINHALTE



### MODUL EINS

#### EMPLOYER BRANDING GRUNDLAGEN UND PROZESSMODELL

Ort: Deutsche Employer Branding Akademie, Berlin

- Employer Branding im Kontext Marke
- Der Weg zur Arbeitgebermarke im Gesamtbild
- Analyse und Strategieentwicklung
- Implementierung

## TERMINE

### Studiengruppe Frühjahr 2013:

15. März 2013, 10–18 Uhr, Abendevent ab 18 Uhr  
16. März 2013, 9–17 Uhr

### Studiengruppe Herbst 2013/2014:

15. November 2013, 10–18 Uhr, Abendevent ab 18 Uhr  
16. November 2013, 9–17 Uhr

**Vortragender:** Wolf Reiner Kriegler, Geschäftsführer der Deutschen Employer Branding Akademie GmbH



### MODUL ZWEI

#### HANDLUNGSFELDER DES INTERNEN EMPLOYER BRANDINGS

Ort: Technische Universität, München

- Führung
- Personalmanagement
- Interne Kommunikation
- Gestaltung der Arbeitswelt

### Studiengruppe Frühjahr 2013:

12. April 2013, 10–18 Uhr  
13. April 2013, 9–17 Uhr

### Studiengruppe Herbst 2013/2014:

6. Dezember 2013, 10–18 Uhr  
7. Dezember 2013, 9–17 Uhr

**Vortragende:** Prof. Dr. Isabell M. Welpke, Technische Universität München – Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre – Strategie und Organisation



### MODUL DREI

#### HANDLUNGSFELDER DES EXTERNEN EMPLOYER BRANDINGS

Ort: Wirtschaftsuniversität Wien, Österreich

- Arbeitsmarktkommunikation – Social Networking
- Recruiting und Bewerbermanagement
- Corporate Reputation

### Studiengruppe Frühjahr 2013:

3. Mai 2013, 10–18 Uhr  
4. Mai 2013, 9–17 Uhr

### Studiengruppe Herbst 2013/2014:

17. Januar 2014, 10–18 Uhr  
18. Januar 2014, 9–17 Uhr

**Vortragender:** Ass.Prof. Dr. Dieter Scharitzer, Wirtschaftsuniversität Wien – Akademischer Leiter der Universitätslehrgänge Markt- & Meinungsforschung, Werbung & Verkauf und Tourismus- & Eventmanagement



### MODUL VIER

#### EMPLOYER BRAND MANAGEMENT UND CONTROLLING

Ort: Deutsche Employer Branding Akademie, Berlin

- Integration der Module
- Employer Brand Management
- Employer Brand Controlling
- Präsentation und Bewertung der Fallstudienarbeit

### Studiengruppe Frühjahr 2013:

14. Juni 2013, 10–18 Uhr, Abendevent ab 18 Uhr  
15. Juni 2013, 9–17 Uhr

### Studiengruppe Herbst 2013/2014:

28. Februar 2014, 10–18 Uhr, Abendevent ab 18 Uhr  
1. März 2014, 9–17 Uhr

**Vortragender:** Wolf Reiner Kriegler, Geschäftsführer der Deutschen Employer Branding Akademie GmbH

## INFORMATION UND ANMELDUNG

Weitere Informationen sowie die detaillierte Programmbroschüre finden Sie auf der Website [www.employerbranding.org/ebm](http://www.employerbranding.org/ebm). Zur Anmeldung füllen Sie bitte das Anmeldeformular auf [www.employerbranding.org/ebm](http://www.employerbranding.org/ebm) aus und senden Sie Ihren Lebenslauf per E-Mail oder Fax an Paula Thieme.

## KONTAKT

Paula Thieme  
Deutsche Employer Branding Akademie GmbH  
Friedrichstraße 200  
10117 Berlin  
T: +49 30 8009320-80,  
F: +49 30 8009320-20  
[thieme@employerbranding.org](mailto:thieme@employerbranding.org)  
[www.employerbranding.org](http://www.employerbranding.org)



## FACHLITERATUR

Alle Teilnehmer erhalten im Vorfeld des Zertifikatskurses das begleitend dazu im Haufe-Lexware-Verlag, München, erschienene „Praxishandbuch Employer Branding“ von Wolf Reiner Kriegler (November 2012).

Hinweis:

Obwohl aus Gründen der Lesbarkeit im Text die männliche Form gewählt wurde, beziehen sich die Angaben auf Angehörige beider Geschlechter. Vorbehaltlich Druckfehler und Änderungen.